

LES 5 ETAPES POUR CREER
UNE ENTREPRISE QUI A DU SENS
ET QUI VOUS RENDRA LIBRE

+ 20 idées d'activités



BIENVENUE CHEZ LES ECOLIBR' !

Bonjour et un grand merci d'avoir téléchargé cet ebook !

Si vous êtes arrivés ici, c'est probablement que vous aussi, vous rêvez

de **changer le monde** ! Vous ressentez que le mode de vie dans lequel nous évoluons actuellement est **destructeur, et pour notre planète mais aussi pour nous-même** ! Oui, mais comment agir à notre échelle, en plus de nos gestes quotidiens ?

En créant votre propre entreprise écologique !

L'entrepreneuriat est en effet la seule voie pour créer votre propre métier, contributeur et parfaitement aligné à vous-même, ainsi que vos propres conditions de travail ! Je me suis donnée pour mission de vous aider, vous **Eco-sensible**, à devenir votre propre chef, en créant une **entreprise qui respectera vos valeurs, vous permettra de contribuer ET vous rendra libre** !

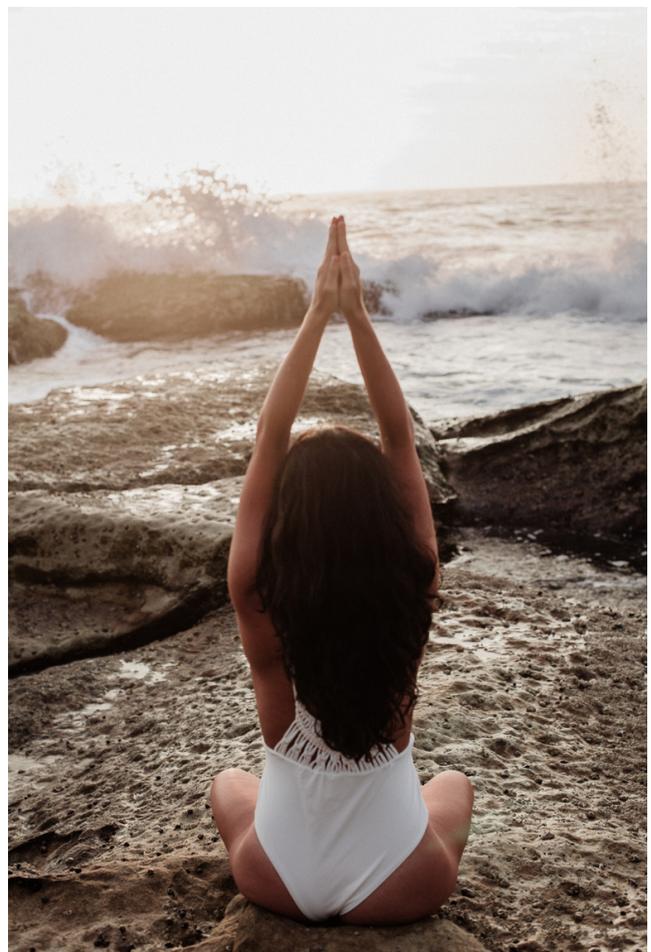


LA PHILOSOPHIE ECOLIBR'

Créer une entreprise oui, mais pas n'importe laquelle ! L'idée n'est pas de se retrouver dans la **prison dorée de bon nombre d'entrepreneurs** qui, certes sont libres de faire ce qu'ils veulent, mais qui se retrouvent, souvent malgré eux, débordés et "plafonnés" dans leur développement et donc leur impact. Ils n'ont que très peu de temps pour eux-mêmes et leur famille et ne peuvent pas **incarner le changement qu'ils veulent voir dans le monde**, faute de temps dans leur quotidien (consommation responsable, autonomisation, réduction des déchets, slowlife, vie saine, etc...)



Etre **Ecolibr'**, c'est mettre sa vie au premier plan et faire en sorte que **notre entreprise soit au service de nous-même**, et non l'inverse. C'est **contribuer à un monde meilleur, tout en ayant du temps pour soi et sa famille.**



ENTREPRISE ECOLOGIQUE ?

Quand on parle d'**entreprise écologique**, on pourrait croire que c'est limité à créer une entreprise d'énergie renouvelable type solaire ou éolien, ce qui paraît insurmontable seul. Or non, **l'écologie, c'est bien plus que ça** et on peut créer une entreprise écologique dans énormément de domaines. **Ce sont les valeurs et l'état d'esprit qu'on y insuffle qui feront toute la différence** et qui la classera au rang des entreprises écologiques ou non.

Les domaines d'alimentation saine sont de parfaits exemples d'entreprise écologiques. En effet, en prônant les produits bio locaux de qualité, le naturel et le non-transformé, vous donnez une dimension tout à fait écologique à votre activité. Toutes les thérapies et pratiques visant à maintenir le bien-être et la santé au naturel, ont toutes leur place également !

Il y a mille et une idée pour insuffler de l'écologie à un projet professionnel et ainsi faire partie des entrepreneurs qui agissent pour un monde meilleur ! Prendre soin de l'humain est même prioritaire car un humain qui souffre, inflige des dégâts au vivant. Si chacun de nous était pleinement heureux, un équilibre plus respectueux du vivant naîtrait naturellement...

QUI SUIS-JE ?

Enchantée ! Je m'appelle Pauline ROBARD et j'ai créé le concept EcolibR' pour incarner **mes 2 valeurs profondes qui sont l'ÉCOLOGIE et la LIBERTÉ.**



J'ai toujours été **éco-sensible**. J'ai eu la chance de pouvoir commencer ma carrière professionnelle en tant que salariée dans un secteur écologique. J'étais assistante dans une entreprise de bâtiment qui isolait les constructions et installait également des systèmes de chauffages au bois. J'avais l'écologie, mais il me manquait la liberté. Après 16 années passées dans cette entreprise, je me suis lancée dans l'**entreprenariat**, car j'y voyais une formidable opportunité pour avoir plus de temps libre et ainsi créer les différents projets à vocation écologique, qui me trottaient dans la tête.

Je me suis d'abord lancée dans le **tourisme vert** en faisant l'acquisition avec mon conjoint, d'une ancienne maison, qu'on a

QUI SUIS-JE ?

rénovée en 2 locations saisonnières, puis aménagée dans un esprit bord de mer naturel et récup'. Je propose également à mes vacanciers des idées de ballades ressourçantes en pleine nature. Cette nouvelle activité me permettant d'avoir du temps libre, j'ai décidé en parallèle d'**apprendre à créer des sites web**, car j'ai toujours vu internet comme un formidable outil pour "**répandre**" le **changement positif et donc impacter plus**.

J'ai d'abord créé des sites internet en local, pour rendre plus visibles les acteurs de demain de ma région.

Et puis, ma **formation complémentaire de web-marketing**, m'a permis d'envisager de pouvoir **contribuer à plus grande échelle**.

Ecolibr' était né !

J'ai créé une formation en ligne pour que les acteurs de demain de partout, puissent faire facilement eux-mêmes leur site internet.

Et puis, j'ai continué à me former en **outils de connaissance de soi** et en **automatisation web**, pour aujourd'hui pouvoir proposer de **vous accompagner de A à Z, dans la création de l'entreprise écologique qui vous rendra libre, en partant de l'idée, et jusqu'à vos premiers revenus automatiques éthiques en ligne !**

COMMENT FAIRE ?

Pour devenir un EcolibR' - entendez donc un écolo libre - il convient de mettre en place dans votre vie professionnelle, différentes étapes simples et remplies de bon sens, que je vais vous détailler dans cet ebook.



Mais avant de commencer, sachez qu'**il n'a jamais été aussi simple de créer sa propre activité épanouissante et rentable qu'aujourd'hui !**

Il est temps de prendre votre place et de contribuer à l'amélioration du monde, comme vous en avez toujours rêvé !

En rejoignant la communauté des EcolibR', **vous n'êtes plus seul !**

ETAPE N°1

Choisissez une activité que vous aimez profondément et dans laquelle vous êtes doué



"Choisissez un travail que vous aimez et vous n'aurez pas à travailler un seul jour de votre vie."

Confucius

POURQUOI C'EST IMPORTANT

La première chose à faire pour devenir un entrepreneur libre, c'est de faire en sorte que votre activité professionnelle soit en **parfait accord avec ce que vous êtes**. Elle doit être le parfait prolongement de vous-même !

Votre travail doit **avoir du sens pour vous**.



C'est la base pour se sentir **libre** et non prisonnier d'un métier qu'on n'aurait pas choisi.

La bonne nouvelle est que c'est fini le temps où l'on devait subir sa carrière sans pouvoir agir.

Aujourd'hui, **on a le choix**.

C'est la **clé** de la liberté mais aussi du succès car quand on aime ce qu'on fait, on reste motivé en toutes circonstances et donc on réussit !

COMMENT FAIRE ?

Pour trouver l'**alignement parfait**, cela demande de faire une **introspection profonde** pour bien se connaître et faire jaillir les trésors qui sommeillent en nous.

Ce voyage intérieur va vous permettre d'aller **explorer vos passions, vos talents, votre expérience et vos qualités**.

Vous en serez ainsi davantage sur vous et cela vous permettra de d'orienter votre activité vers **ce qui vous correspond vraiment**, en ayant pris soin de parcourir tous les aspects de vous-même.

C'est l'alchimie de tout cela qui déterminera ce qui vous anime vraiment.



Il y a tout un module dédié à ce voyage intérieur dans la formation

Ecolibr' mais vous pouvez d'ores et déjà commencer dès maintenant !

Dans un premier temps, listez toutes vos passions, puis, dans un deuxième

temps, listez toutes vos compétences. Une fois que vous avez vos 2 listes

sous les yeux, essayez d'établir des liens pour mettre en évidence la

passion dans laquelle vous avez le plus d'expertise.

Idées :

ETAPE N°2

Choisissez un projet qui
contribue à un monde
meilleur



"En aidant les autres à réussir, on assure notre propre succès."

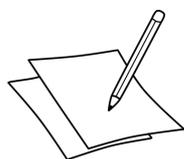
William A. Feather

POURQUOI ET COMMENT FAIRE

C'est quand on **contribue à une cause** plus grande que nous, que l'on se sent le plus épanoui ! Ca ne fait aucun doute ! Il n'y a rien de plus valorisant ! Ca fait partie de la nature humaine.

On a de la reconnaissance pour ce qu'on fait et on se sent fier au plus haut point.

Pour créer une entreprise qui a du sens, on va donc mettre un point d'honneur à proposer une offre qui réponde à un **besoin du monde**. Voici quelques exemples : aider les gens à avoir une alimentation saine, développer le slow-travel pour limiter la pollution, améliorer la santé des gens, aider les gens à recycler leurs objets, etc...



*C'est à vous ! Un des moyens pour trouver quel besoin du monde vous souhaitez servir, est de lister vos **valeurs profondes**. Listez les 3 valeurs les plus importantes à vos yeux. Puis, confrontez-les avec vos réponses de l'étape 1 et voyez si vous pouvez faire émerger un service qui serait au "carrefour" de ce que vous aimez, de vos compétences et de vos valeurs. Pour vous aider, vous pouvez aussi vous poser les questions suivantes :*

Comment serait votre monde idéal ? Quel problème souhaitez-vous

résoudre?

ETAPE N°3

Faites-en un "produit" vendable unique



"Soyez vous-même, les autres sont déjà pris"

Oscar Wilde

POURQUOI C'EST IMPORTANT

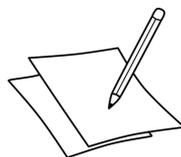
Quand on parle entreprise, on parle "produit à vendre" ! Et oui, parce que pour qu'une activité professionnelle soit épanouissante, il faut aussi qu'elle soit **rentable** ! Et vu que vous avez pris soin de choisir une thématique qui serve un besoin du monde, c'est **parfaitement éthique**, je vous rassure ! C'est même un devoir ! La troisième étape pour se créer une activité qui a du sens et qui vous rendra libre est donc de commencer à définir un "**produit à vendre**". Mais pas n'importe quel produit ! Le concept Ecolibr' part du principe que la liberté et l'écologie passe plutôt par la vente de "produits" dit **non physiques**. Pourquoi ? Et bien...pas de stock, pas de livraisons, pas de production, pas d'emballage, pas de déchets...., pour **moins de pollution et plus de simplicité** ! Mes produits non-physiques de prédilection sont la formation, le livre numérique, le coaching / l'accompagnement, l'animation d'ateliers, de conférences, les stages, etc... Bien sûr, rien ne vous empêche d'avoir une offre de produits physiques si vous le souhaitez, mais le but de cet ebook étant de vous montrer comment simplifier votre vie professionnelle pour vous rendre libre et aligné avec vos valeurs, sachez que c'est ce modèle que je préconise et enseigne dans mes accompagnements.

COMMENT FAIRE ?

Maintenant que vous avez déterminé la thématique de votre **future activité épanouissante et contributive**, je vous invite à essayer d'imaginer quel produit non-physique vous pourriez vendre en lien avec cela.

Pour aller encore plus loin, **je vous propose de rédiger votre "promesse", autrement dit, quels résultats concrets vous allez pouvoir apporter.** Pensez "transformation", c'est-à-dire que vous allez proposer une solution pour aider les gens à passer d'une situation donnée insatisfaisante (point A) à une situation pleinement satisfaisante (point Z).

Exemples : Je souhaite aider les personnes qui sont en surpoids, à retrouver la forme / Je souhaite aider les novices en jardinage, à se lancer facilement dans la permaculture.



C'est à vous !

.....

.....

.....

Mettez votre offre en vente sur internet



“La difficulté n’est pas de comprendre les idées nouvelles, mais d’échapper aux idées anciennes”.

John Maynard Keynes

POURQUOI C'EST IMPORTANT

Voyez-vous déjà votre activité écologique et épanouissante se dessiner sous vos yeux ? Si oui, génial ! J'ai hâte de découvrir votre projet ! Sinon, pas d'inquiétude ! **La phase de définition du projet prend souvent du temps et c'est tout à fait normal !** Je continue néanmoins avec la 4ème étape car son processus de création pourrait bien vous aider à y voir plus clair ! Il s'agit de la phase "création de votre site internet" !

Et oui ! **Toute entreprise qui souhaite se développer aujourd'hui doit avoir son site internet.** C'est une évidence même pour les plus réticents et c'est d'autant plus vrai quand on souhaite gagner en liberté ! Pourquoi ?

- parce qu'internet va vous permettre d'**automatiser** un grand nombre de tâches
- parce que vous allez pouvoir **vendre votre offre 24H/24** sur votre site
- parce qu'internet est un formidable outil pour vous rendre visible et donc **trouver vos clients**
- parce que grâce à Internet, vous allez pouvoir **rentrer en contact avec la Terre entière !**

COMMENT FAIRE

Il est bien sûr difficile dans cet ebook de vous expliquer comment faire votre site internet de A à Z, mais sachez que ma **formation de web-designer** me permet de vous accompagner à créer le vôtre.

Je vais ici plutôt vous parler de **la stratégie pour débiter votre projet** :

1/ Créez votre **site internet sur Wordpress** pour être autonome et parce que c'est gratuit ! (hors coût du nom de domaine et de votre hébergement; comptez un minimum de 50 euros par an).

2/ Rédigez une **page d'accueil en mettant en valeur votre "promesse"**.

3/ Faites une **page de vente** avec votre offre et appel à l'action.

4/ Proposez en **cadeau gratuit** aux visiteurs de votre site, un aperçu de votre méthode.

5/ **Récoltez les mails** des personnes qui téléchargeront votre cadeau.

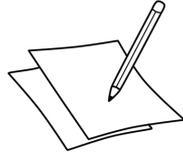
6/**Communiquez régulièrement** avec ces nouveaux contacts.

7/ Rédigez en parallèle des **articles de blog** sur votre site pour attirer un flux régulier de nouveaux visiteurs.

8/ Relayez vos contenus sur les **réseaux sociaux** de votre choix.

9/ Continuez, adaptez-vous aux demandes de vos clients, évoluez !

COMMENT FAIRE



C'est à vous !

Si vous n'avez pas encore de site internet, vous pouvez d'ores et déjà réfléchir à votre nom de domaine. Vous pouvez choisir simplement votre nom et prénom, ou alors choisir un nom impactant qui reflète votre sujet.

Idées :
.....
.....

Communiquer, c'est aussi véhiculer une image d'entreprise. Pourquoi ne pas commencer déjà à réfléchir à votre identité visuelle ? (logo, couleurs, polices d'écriture, images, etc....). Cependant, attention, à ne pas y passer trop de temps! (L'accompagnement peut aussi vous aider à avancer rapidement sur cette phase-là.)

Idées :
.....
.....

Communiquez !



*“Vos clients les plus mécontents sont votre plus grande source
d’enseignement”.*

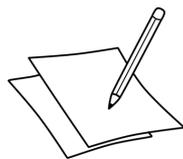
Bill Gates

POURQUOI C'EST IMPORTANT

Je l'évoquais dans l'étape précédent : **communiquer de manière régulière, va être la clé de votre succès.**

Que ce soit sur le **blog** de votre site internet, sur les **réseaux sociaux** que vous aurez choisi ou directement par **mails** aux personnes qui se seront inscrites à votre liste, il va être essentiel de "contacter" régulièrement les personnes susceptibles d'être intéressées par vos offres pour, à terme, vous créer une véritable communauté.

C'est en effet en maintenant ce lien qu'à terme, vous obtiendrez des clients, car vous allez partager des **contenus de qualité** et petit à petit, **vos audience va comprendre que vous êtes exactement la personne qui leur faut pour résoudre leur problème.**



Avez-vous déjà des idées de contenus gratuits en tête ? Notez-les pour ne pas oublier !

A cette étape de l'ebook, vous pouvez également peut-être mieux visualiser le type de personnes à qui vous allez vous adresser ? Vous pouvez en créer un genre de "modèle" appelé "avatar ou "persona" en marketing et le décrire précisément (situation, peurs, âge...).

COMMENT FAIRE

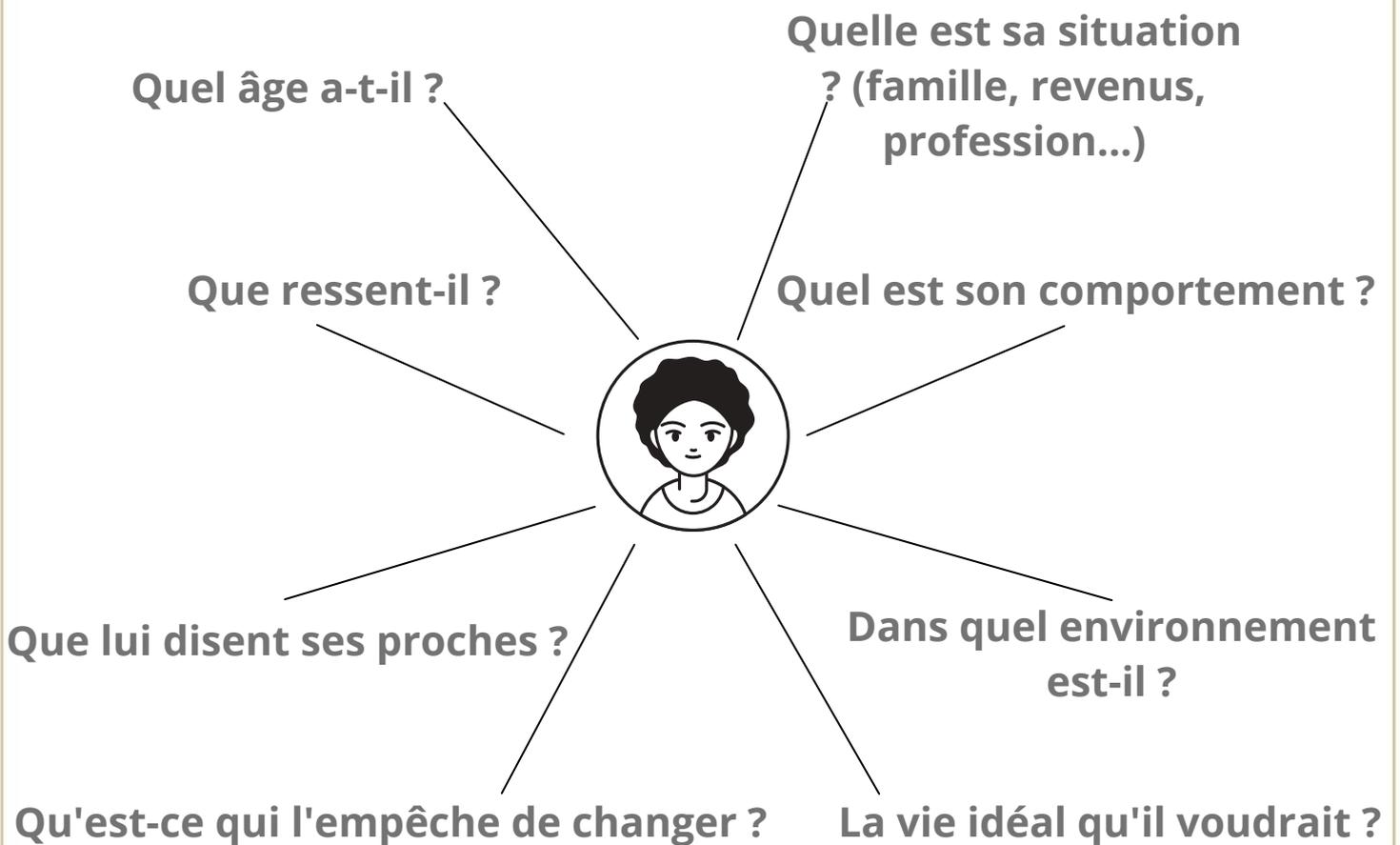
Idées de contenu :

.....

.....

.....

Votre client cible : vous pouvez vous poser les questions suivantes



Votre client modèle peut faire référence à quelqu'un de votre entourage ou même à une ancienne version de vous-même.

20 idées d'activités



Comme promis, voici 20 idées d'activité d'Ecolibr' classées par thématique. Bien sûr, cette liste n'est pas exhaustive et une seule et même thématique peut être exploitée de plusieurs manières différentes ! Votre futur métier n'existe d'ailleurs peut-être encore pas. A vous de le créer !

DEVELOPPEMENT PERSONNEL

Si vous êtes passionné de développement personnel (amélioration de la connaissance de soi, valorisation des talents et potentiels, amélioration de la qualité de vie personnelle, confiance en soi, parentalité positive...) et que vous avez une expertise sur le sujet ou que vous souhaitez vous y former, il y a mille et une façons de créer votre activité, comme par exemple :

*Ecrire des livres de
développement personnel*

*Créer des formations
disponibles en ligne
pour aider les gens*



*Organiser des stages
chez vous ou dans
un lieu ressourçant*

*Proposer des accompagnements
individuels en développement personnel*

SANTE ALTERNATIVE

La thématique de la santé alternative est aussi très vaste et a également toute sa place dans une activité d'EcolibR', puisqu'elle régénère les humains de manière naturelle. Dans tous les cas, il y a plusieurs manières de délivrer votre offre : formations, livres, accompagnement, organisation de stages... Vous pouvez choisir un seul modèle ou faire un mix ! Voici quelques idées d'activités de santé alternative qui se prêtent bien à tous les formats :

Enseigner le yoga ou la

méditation

*Donner des conseils
en naturopathie*



*Devenir thérapeute
en santé naturelle*

Proposer des soins

énergétiques

TOURISME VERT

Dans le secteur du tourisme, il y a aussi beaucoup d'écologie à apporter ! Il y a aujourd'hui une forte demande pour vivre des vacances différentes, loin de la foule et des activités à outrance. L'avantage du tourisme, c'est qu'il n'est pas nécessaire d'avoir une formation spécifique pour se lancer. Si vous connaissez bien votre région et avez envie de la faire découvrir, c'est peut-être une idée pour vous !

Louer un gîte en pleine nature

en location courte durée

Proposer des

ballades locales

d'observation de la

Nature (et pourquoi

pas en âne, en

calèche ou autre !)



Créer des circuits

version slow-travel

dans votre région

Ouvrir un relais de

randonneurs

ECO-HABITAT

Un secteur tout aussi porteur et gratifiant : l'éco-habitat. Il y a tant à faire également dans ce secteur ! Si vous aimez la construction, le bricolage, la décoration mais aussi le jardinage, le paysagisme, ...rien ne vous empêche d'en faire une activité écologique. En voici quelques exemples :

*Former les gens à la
permaculture*

*Devenir conseiller en
éco-construction
(matériaux naturels,
éco-conception...)*



*Devenir conseiller en
décoration éco-
responsable*

*Devenir conseiller en transition
écologique et énergétique pour
les entreprises ou particuliers*

GESTION DES DECHETS/RECYCLAGE

Quand on pense écologie, on pense aussi gestion des déchets et recyclage. Si comme moi, vous êtes effaré de voir tout ce qui se jète chaque jour en déchèterie, alors que beaucoup de choses pourraient resservir à d'autres ou simplement être transformées pour être réutilisées, une activité lié au recyclage est peut-être pour vous ! Et puis pourquoi ne pas coupler votre offre avec du conseil en zéro déchet car "le meilleur déchet est celui qu'on ne produit pas !"

Ecrire des livres de loisirs créatifs DIY

à base d'objets recyclés



*Créer des objets
recyclés et les vendre*

Aider les particuliers

*à recycler leurs
déchets/réparer
leurs objets*

*Devenir conseiller en zéro-
déchets pour les particuliers*

et/ou en entreprise

DOMAINE ARTISTIQUE/CREATIF

Un domaine souvent oublié quand on parle d'écologie est le domaine artistique. Pourtant, quand on sait qu'un humain qui crée a plus de chance d'être heureux qu'un autre, on a toutes les raisons de penser que les humains créatifs feront partie des personnes naturellement respectueuse de la Nature. Voici quelques exemples d'activités dans ce domaine :

*Apprendre aux gens à jouer d'un
instrument de musique*

*Proposer des cours
de sculpture, de*

*Devenir coach en
expression (chant,
théâtre, ...)*



*poterie, de peinture,
de dessin, de
photographie...*

Devenir art-thérapeute

Votre nouveau vocabulaire !

Votre ancien vocabulaire	Votre nouveau vocabulaire
Il faut travailler dur pour y arriver	J'adore mon travail et il est cool.
J'en profiterai à la retraite	On n'a qu'une vie. C'est moment qu'il faut en profiter.
J'ai choisi d'être ma propre chef pour être libre mais c'est une prison dorée	La porte de la prison est grande ouverte ! Être vraiment libre en tant qu'entrepreneur, c'est possible !
J'ai choisi un métier et je m'y tiens. Je suis stable.	J'ai compris que je n'avais pas qu'une seule mission de vie et reste ouverte à toute opportunité qui se présentera à moi pour vivre la vie la plus vibrante et enrichissante possible.
Parfois, je voudrais redevenir salariée pour faire moins d'heures	Hors de question que je redevienne salariée. J'aime trop ma nouvelle vraie liberté !
Ca va comme un lundi...	Chouette, c'est lundi !
Vivement vendredi !	Vivement lundi !
Oui mais que vont dire les autres	Les autres on s'en **** ! Les personnes médisantes sont souvent juste des personnes jalouses parce que vous, vous osez...



CONCLUSION

Voilà ! Je vous ai présenté les **5 étapes-clés pour vous créer une entreprise qui a du sens et qui vous rendra libre** et proposé 20 idées d'activité d'EcolibR'. Bien sûr, les étapes ainsi que les exemples d'activités, ont été décrits ici de manière très succincte et les explications et procédures complètes sont disponibles dans ma formation.

Néanmoins, vous avez à présent un bon aperçu des étapes à suivre et pouvez d'ores et déjà commencer à réfléchir de manière plus précise à votre projet.

Et si vous souhaitez **aller plus vite** et **être soutenu** dans votre démarche, rejoignez les EcolibR' !

Un groupe Facebook gratuit est à votre disposition [ici](#).

Vous pouvez également vous inscrire à ma newsletter pour recevoir mes contenus gratuits et les offres spéciales sur mes accompagnements [ici](#).

Au plaisir de co-créeer avec vous une entreprise qui a du sens et qui vous rendra libre !

Pauline

Ebook créé par Pauline ROBARD

www.ecolibr.fr



Vous êtes libre de partager ce contenu autour de vous car plus on sera nombreux à créer des entreprises écologiques, plus on accélérera le changement vers un monde meilleur !